

Editie	Deadline	Themanummers
1	13 januari	Product: Wintergroenten Special: Automatisering Actueel: Bio AGF <i>Editie met Vacaturekrant</i>
2	10 februari	Product 1: Uien Product 2: Bananen Special: Voedselveiligheid - kwaliteitscontrole Actueel: Gember
3	10 maart	Product: Bewerkte AGF (convenience, gesneden groenten, salades etc.) Special: Wegen, verpakken, etiketteren Actueel: Zoete aardappelen <i>Beurseditie Empack* – 14 t/m 16 april (verspreiding op de beurs)</i>
4**	14 april	Product: Kasgroenten (Internationale editie) Special: Asperges & Aardbeien Actueel: Veredeling en soortontwikkeling <i>Beurseditie Food Tech Event – 20 t/m 21 mei</i>
5	12 mei	Product: Industrie AGF (o.a. diepvries) Special: Verse kruiden Actueel: Management: Financieel <i>Editie met Vacaturekrant</i>
6	9 juni	Product: Zomerfruit (binnenlands en import) Special: Transport en Logistiek (land, zee, lucht en intern) Actueel: Management: Vastgoed
7/8	12 augustus	Product: Aardappelen (Aardappeldemodag en Potato Europe) Special: Sorteertechniek Actueel: Management: HRM <i>Beurseditie Aardappeldemodag – 2 september (verspreiding op de beurs)</i>
9	8 september	Product 1: Paddenstoelen Product 2: Nieuwe uien seizoenen Special: Pompoen Actueel: Management: Advocatuur <i>Beurseditie Empack-Gent (B) – 22 t/m 23 september</i>
10	14 oktober	Product: Hardfruit Special: Koelen, rijpen en bewaren Actueel: Avocado <i>Editie met Vacaturekrant</i>
11	3 november	Product 1: Exoten, noten en zuidvruchten Special: Machines AGF-sector Actueel: Geschilde en bewerkte aardappelen <i>Beurseditie Interpom – 29 nov. t/m 1 december (verspreiding op de beurs)</i>
12	2 december	Product: Spaans product Special: Blauwe bessen Actueel: Druiven

Internationale edities			
maand	beurs		
4 t/m 6 februari	Fruit Logistica Berlijn	DU / EN	<i>tarieven op aanvraag</i>
eind april	Internationale editie	NL / DU / EN	<i>tarieven op aanvraag</i>
6 t/m 8 oktober	Fruit Attraction Madrid	ES / EN	<i>tarieven op aanvraag</i>

* verspreiding op de beurs
 ** Let op: Duitstalige, Engelstalige en Nederlandstalige versie! Voor deze editie geldt een toeslag.

Drukspecificaties:

Druk: offset full-colour
 Oplage: 2500 ex.
 Bladspiegel: 210 mm x 297 mm (A4)
 Zetspiegel: 185 mm x 270 mm
 Beeldmateriaal: 300 dpi
 Advertenties aanleveren als cert-PDF

Advertentieformaten (bxh):

Cover

210 x 210 + 5 mm afloop

1/1 (hele pagina)

210 mm x 297 mm + 5 mm afloop

1/2 (halve pagina)

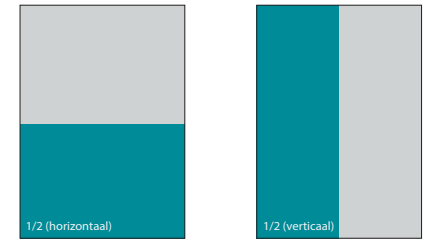
185 mm x 132 mm (*horizontaal*)
 90 mm x 260 mm (*verticaal*)

1/4 (kwart pagina)

185 mm x 65 mm (*horizontaal*)
 90 mm x 132 mm (*verticaal*)

1/8 (achtste pagina)

185 mm x 30 mm (*horizontaal*)
 90 mm x 65 mm (*horizontaal*)



Speciale plaatsen	
plaats	full-colour
Voorpagina	€ 2675,-
Achterpagina	€ 2295,-
Binnenzijde kaft	€ 1995,-
Pagina 1 binnenwerk	€ 1995,-
Uitklap kaft (2 pagina's als uitvouwbare kaft)	€ 3500,-
Spread	€ 2750,-

Contractkortingen	
plaatsing	korting
6 plaatsingen	5 %
12 plaatsingen	10 %

Advertentietarieven		
formaat	zwart/wit	full-colour
1/1	€ 935,-	€ 1695,-
1/2	€ 520,-	€ 995,-
1/4	€ 325,-	€ 595,-
1/8	€ 195,-	€ 395,-

Advertenties:

Andries Gunter
 T. +31 166 69 82 32
 E. andries@agfprimeur.nl

Reserveringsformulier

voor uw advertentie(s) in Primeur 2026

Ja, wij reserveren de volgende advertenties in Primeur (s.v.p. aankruisen).

Advertentie plaatsen in themanummer(s):

- | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> januari | <input type="checkbox"/> april (+20%*) | <input type="checkbox"/> juli / augustus | <input type="checkbox"/> november |
| <input type="checkbox"/> februari | <input type="checkbox"/> mei | <input type="checkbox"/> september | <input type="checkbox"/> december |
| <input type="checkbox"/> maart | <input type="checkbox"/> juni | <input type="checkbox"/> oktober | |

* toeslag geldt voor de binnenwerk pagina's. (omslag en speciale plaatsen voor de Internationale uitgave kennen een ander opvraagbaar tarief)

	ZWART/WIT	FULL COLOR
1 pagina	<input type="checkbox"/> € 935,-	<input type="checkbox"/> € 1695,-
1/2 pagina	<input type="checkbox"/> € 520,-	<input type="checkbox"/> € 995,-
1/4 pagina	<input type="checkbox"/> € 325,-	<input type="checkbox"/> € 595,-
1/8 pagina	<input type="checkbox"/> € 195,-	<input type="checkbox"/> € 395,-

Speciale plaatsen (full color)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> Voorpagina | € 2675,- |
| <input type="checkbox"/> Achterpagina | € 2295,- |
| <input type="checkbox"/> Binnenzijde kaft | € 1995,- |
| <input type="checkbox"/> Pagina 1 binnenwerk | € 1995,- |
| <input type="checkbox"/> Uitklap kaft <small>(2 pag.'s als uitvouwbare kaft)</small> | € 3500,- |
| <input type="checkbox"/> Spread | € 2750,- |

Contractkortingen

- | | |
|-----------------------------------------|-----|
| <input type="checkbox"/> 6 plaatsingen | 5% |
| <input type="checkbox"/> 12 plaatsingen | 10% |

Bijzonderheden: _____

Houd mij op de hoogte van de Internationale edities rond Fruit Logistica en Fruit Attraction

Naam bedrijf: _____

Contactpersoon: _____

Tel.nr.: _____

E-mail facturatie: _____

Handtekening: _____

Dit formulier kunt u per mail retourneren naar: andries@agfprimeur.nl

Bij vragen kunt u contact opnemen met Primeur, Andries Gunter, +31 (0)166-698232

Reserveringsformulier

internationale edities 2026

De Internationale edities rondom de beurzen Fruit Logistica en Fruit Attraction worden als volgt verspreid.

Februari

Duitse en Engelse versie: de Duitse printversie 3500 exemplaren gaan per post naar Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland, de Duitse online versie versturen we per email naar 12000 unieke Duitstalige AGF contactpersonen.

De Engelse printversie van 2000 exemplaren wordt tijdens de beurs verspreid. 130.000 unieke emailadressen van AGF contactpersonen wereldwijd ontvangen de digitale editie.

Oktober

Spaanse en Engelse versie: de Spaanse printversie 3500 exemplaren gaan per post naar Spanje en worden op Fruit Attraction verspreid, de Spaanse online versie versturen we per email naar 19.000 unieke Spaanstalige AGF contactpersonen. De Engelstalige onlineversie wordt naar 130.000 unieke emailadressen van AGF contactpersonen wereldwijd verzonden.

April (*tarieven zie reserveringsformulier reguliere edities)

Nederlandse, Duitse en Engelse versie: De Nederlandse versie wordt in print naar 3500 AGF-ers in Nederland en België per post verzonden. 18.000 unieke AGF emailadressen in de Benelux ontvangen de online versie digitaal.

De Duitse printversie 3500 exemplaren gaat per post naar Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland, de Duitse online versie versturen we per email naar 12000 unieke Duitstalige AGF contactpersonen.

130.000 unieke emailadressen van AGF contactpersonen wereldwijd ontvangen de editie digitaal.

Ja, wij reserveren de volgende advertenties in Primeur (s.v.p. aankruisen).

- Internationale februari editie rondom Fruit Logistica (Duitse-Engelse versie)
- Internationale oktober editie rondom Fruit Attraction (Spaanse-Engelse versie)

FORMAAT FULL COLOR

- 1 pagina € 1995,-
- 1/2 pagina € 1195,-
- 1/4 pagina € 695,-

Speciale plaatsen (full color)

- Voorpagina € 5500,-
- Pagina 1 binnenwerk € 2500,-
- Achterpagina € 3750,-
- Uitklap kaft (2 pag.'s als uitvouwbare kaft) € 4500,-
- Binnenzijde kaft voor € 2500,-
- Spread € 3750,-
- Binnenzijde kaft achter € 2500,-

Naam bedrijf: _____

Contactpersoon: _____

Tel.nr.: _____

E-mail facturatie: _____

Handtekening: _____

Dit formulier kunt u per mail retourneren naar: andries@agfprimeur.nl